



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
Iran International Exhibition Co.

The 1st International Exhibition of Strategic and Main Commodities Sustainable Supply Chain

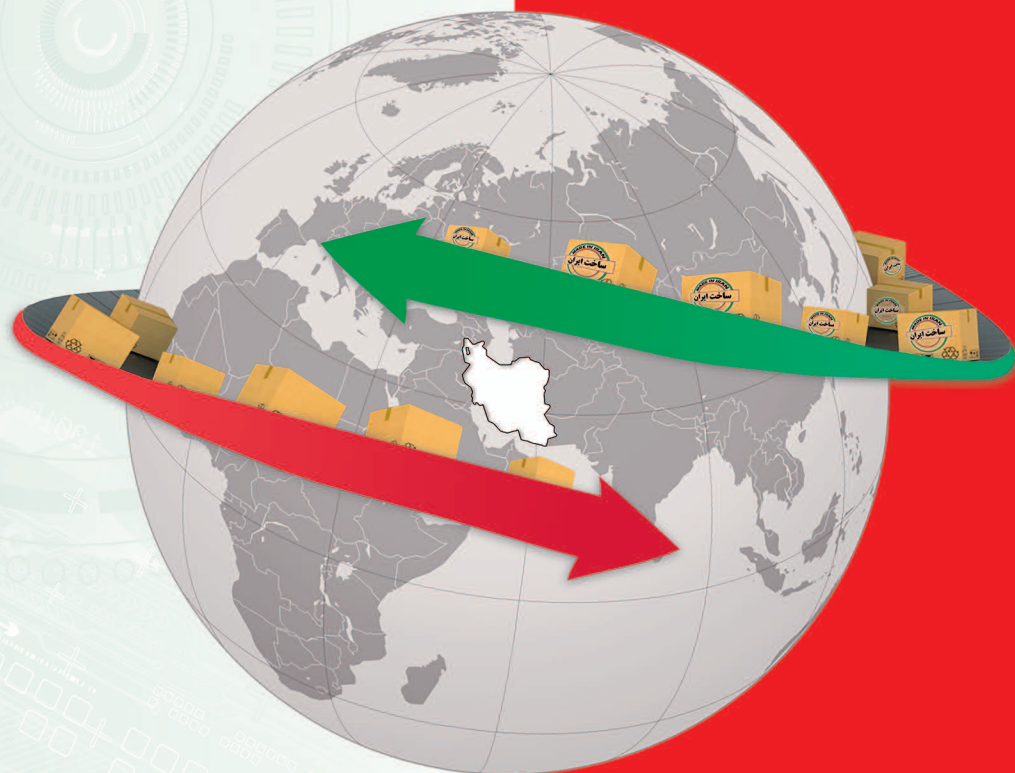
12 - 15 February 2020

International Permanent Fairground
Tehran - IRAN

اولین نمایشگاه و همایش بین المللی زنجیره تامین پایدار کالاهای اساسی و استراتژیک

۲۳ الی ۲۷ بهمن ۱۳۹۸

تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی



گروه کالایی نمایشگاه

کالاهای اساسی غذایی

گندم، برنج، ذرت، جو، حبوبات، کنجد، گوشت، مرغ، شیلات، فرآورده های دریایی، دانه های روغنی، روغن خام خوراکی، میوه جات، سویا، کره حیوانی، شیر خشک، چای، شکر خام، تخم مرغ

کالاهای اساسی دارویی و بیمارستانی

انواع دارو و تجهیزات پزشکی

نهاده های دامی

کنجاله سویا، ذرت دامی، خوراک دام و دام زنده و ...

کالاهای واسطه ای

سموم کشاورزی، کود و افت کش ها، کانوچو، خمیر کاغذ، کاغذ و چوب، لاستیک باری و ...

ماشین آلات و تجهیزات تولیدکنندگان کالاهای اساسی

کمباین، نشا کار برنج و ...



برگزار کننده:

شرکت نمایشگاهی میلاد نور

تلفن: ۴۱۹۸۴ [۰۲۱]

info@miladfair.com
www.miladfair.com



میلاد نور
MILAD E NOOR



اهداف برگزاری نمایشگاه

- ◀ ادغام در زنجیره ارزش جهانی، خصوصاً در کالاهای اساسی و استراتژیک
- ◀ تنوع بخشی در مبادی وارداتی
- ◀ تعدیل قیمت کالاهای اساسی از طریق ایجاد فضای رقابتی
- ◀ ارتقا کیفیت کالاهای اساسی وارداتی در فضای رقابتی
- ◀ جلوگیری از ایجاد انحصار در واردات کالاهای اساسی
- ◀ ایجاد ثبات و پایداری در بازار کالاهای اساسی
- ◀ امکان سنجی تولید داخلی کالاهای اساسی وارداتی

تأمین کالاهای اساسی در کشور همواره از اهمیت فراوانی برخوردار بوده است، زیرا تولید این محصولات در داخل می تواند زمینه ساز افزایش رشد اقتصادی شود و در عرصه بین المللی نیز جایگاه نظام را در معادله های سیاسی مستحکم تر سازد. به همین منظور و برای دستیابی به توسعه پایدار، افزایش صادرات غیر نفتی باید پایه اقتصاد کشور بر توانمند کردن تولید داخلی کالاهای اساسی و اتکا بر منابع انسانی، معدنی، طبیعی و ... استوار شود و هم زمان با این امر، ارتقای زیر ساخت های صنعتی و توسعه سرمایه گذاری های داخلی و خارجی می تواند در افزایش میزان رشد اقتصادی و توسعه کشور تأثیر بسیاری بگذارد.

مقام معظم رهبری در بند شش سیاست های اقتصاد مقاومتی، تولید داخلی کالاهای اساسی را در اولویت برنامه های اقتصادی دانسته اند و در این بند به «افزایش تولید داخلی نهاده ها و کالاهای اساسی (به ویژه در اقلام وارداتی) و اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی و ایجاد تنوع در مبادی تأمین کالاهای وارداتی با هدف کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص» اشاره کرده اند. بنابراین باید اذعان داشت که تولید و تأمین کالاهای اساسی، مساله ای راهبردی برای هر کشور است.

کالاهای اساسی چیست؟



کالاهای اساسی به کالاهایی گفته می شود که نیاز های اساسی، سلامت و بهداشت مردم یک جامعه را تأمین می کنند. بخش عمده ای از آن، مواد غذایی همچون گندم، برنج و ... هستند و بخشی دیگر از این مقوله شامل کالاهای راهبردی می شود که برای تأمین این نوع از کالاها در موقعیت های ضروری نمی توان به خارج از کشور وابسته بود به همین سبب تلاش می شود بخش عمده ای از آن در کشور تولید شود تا چنانچه جامعه با کمبود روبرو شد، در تأمین این نوع از کالاها که زندگی مردم به آنها وابسته است، با مشکل روبرو نشود.

مخاطبان و ذینفعان پروژه

- شرکتهای تأمین کننده کالاهای اساسی و استراتژیک
- شرکتهای عضو شبکه توزیع کالاهای اساسی در کشور
- تشکل های وارداتی و تولیدی و پخش و توزیع مویرگی
- اتاق تعاون
- اتاقهای مشترک بازرگانی
- اتحادیه ها
- انجمن ها و تشکل های ذیربط
- فروشگاه ها و تعاونی های زنجیره ای عرضه کالا

دستگاههای اجرایی مرتبط

- وزارت صنعت، معدن و تجارت
- وزارت جهاد کشاورزی
- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- سازمان توسعه تجارت ایران
- سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان
- شرکت بازرگانی دولتی ایران
- شرکت پشتیبانی امور دام
- کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران
- گمرک جمهوری اسلامی ایران
- سازمان ملی استاندارد
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران